

International Conference of Tourism:

"Knowledge as
value advantage
of tourist destination"

MALAGA, 29 | 31 OCTOBER 2008

Conferencia Internacional de Turismo

"El conocimiento como
valor diferencial de
los destinos turísticos"

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008


cognoscere...

objetivos y programa

OBJETIVOS | PROGRAMA | ORGANIZACIÓN DE LA SESIÓN

OBJETIVOS

"El conocimiento como Valor Diferencial de los Destinos Turísticos" es una Conferencia Internacional de carácter técnico. Se celebrará en octubre de 2008 en Málaga y nos permitirá reflexionar sobre algunos aspectos básicos que afectan a la experiencia de los turistas y a la capacidad del turismo para generar riqueza y empleo de manera sostenible.

La conferencia reunirá a los mejores expertos internacionales, fomentará el intercambio de ideas entre especialistas de diversos orígenes y experiencias y aportará orientaciones para encarar diversos retos asociados a la gestión de los destinos turísticos.

Se crea con vocación de ser el primer paso para la creación de una red de expertos internacionales y nacionales en Turismo a nivel sub-nacional. Para ello, deberá crearse una plataforma de encuentro, discusión y reflexión sobre economía regional y turismo.

La Conferencia se estructura en cuatro áreas con los siguientes contenidos temáticos:

1. **Medición de los Flujos de visitantes**
2. **Turismo y Territorio**
3. **Medición y análisis de la contribución económica del Turismo**
4. **Gestión de Destinos turísticos**

Andalucía



International Conference of Tourism:

"Knowledge as
value advantage
of tourist destination"

MALAGA, 29 | 31 OCTOBER 2008

Conferencia Internacional de Turismo

"El conocimiento como
valor diferencial de
los destinos turísticos"

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008


cognoscere...

PROGRAMA PROVISIONAL

Miércoles, 29 de octubre de 2008

- 16:30 – 18:00 Acreditaciones y entrega de documentación
- 18:00 – 18:30 Sesión de apertura
- 18:30 – 20:30 Sesión 1 "Medición de los Flujos de visitantes"

Jueves, 30 de octubre de 2008

- 10:00 – 11:30 Sesión 2 "Turismo y territorio"
- 11:30 – 12:00 Pausa café
- 12:00 – 13:00 Sesión 2 (continuación)
- 13:00 – 15:00 Comida
- 15:00 – 16:30 Sesión 3 "Medición y análisis de la contribución económica del Turismo"
- 16.30 – 17.00 Pausa café
- 17:00 – 18:00 Sesión 3 (continuación)
- 20:30: Cena Oficial

Viernes, 31 de octubre de 2008

- 09:30 – 11:00 Sesión 4 "Gestión de Destinos turísticos"
- 11:00 – 11:30 Pausa café
- 11:30 – 12:30 Sesión 4 (continuación)
- 12:30 – 13:30 Sesión de Clausura
- 13:30 Comida
- 16:30 Visita técnica

OBJETIVOS

Medición de los flujos de visitantes: utilización estadística de registros administrativos, medición de flujos transfronterizos e interregionales, información estadística complementaria y utilización de nuevas tecnologías.

El turismo equivale a los movimientos de aquellos viajeros que pueden calificarse como visitantes, que se desplazan por diversas razones, por distintos periodos de tiempo y a diferentes distancias. Existen varias consecuencias espaciales, tanto en el lugar de origen como en el destino. Si se logra una comprensión sólida de los patrones y las características de los movimientos turísticos, debería ser posible identificar un conjunto de aspectos esenciales

Andalucía



International Conference of Tourism:

"Knowledge as
value advantage
of tourist destination"

MALAGA, 29 | 31 OCTOBER 2008

Conferencia Internacional de Turismo

"El conocimiento como
valor diferencial de
los destinos turísticos"

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008


cognoscere...

que habrían de tenerse en consideración en relación con la planificación y la gestión.

Los movimientos origen / destino interregionales constituyen un conjunto de datos que hace posible asociar, en general, la distribución de los viajes realizados por los miembros de hogares residentes en una región (origen) a otros lugares del país de referencia (destinos) y estimar la duración media de esos viajes. Esta información es vital para calcular el gasto diario medio asociado con los correspondientes movimientos de visitantes. Los datos de origen / destino condicionan la estimación de un parámetro clave tanto en los estudios de mercado como en las políticas de promoción turística: la propensión a viajar en las regiones de origen y los factores demográficos y de comportamiento asociados con los turistas generados por esas regiones.

La información solicitada no puede depender exclusivamente de fuentes nacionales; especialmente en aquellas regiones en las que el turismo tiene particular importancia, es posible que las autoridades turísticas regionales quieran complementar los datos nacionales con otros datos.

Los registros administrativos también pueden proporcionar datos que son extremadamente valiosos tanto para completar la cuantificación de las unidades estadísticas básicas (como pernотaciones, viajes y empleo) como para detectar información de especial interés para las regiones como, por ejemplo, la relativa al itinerario de los visitantes. Más aún, la actividad turística en sí misma deja cada vez más "huellas electrónicas" de diversos tipos, incrementándose así el número de registros potencialmente utilizables: el uso de carreteras de peaje, las tarjetas de crédito, los teléfonos móviles y las actividades turísticas realizadas a través de Internet (promoción, reserva, venta, etc.) son algunos ejemplos.

Turismo y territorio: sistema de indicadores (territoriales, sostenibilidad, etc.), sistemas GIS, binomio turismo – medioambiente.

En aquellos enclaves geográficos en los que el turismo es una actividad de primera magnitud, los sectores relacionados con los viajes tienen efectos significativos. Los establecimientos de hospedaje (p. ej. hoteles), los centros de atracción (p. ej. parques temáticos) y otras instalaciones relacionadas con el turismo (p. ej. centros comerciales o campos de golf) ocupan, en todos los casos, importantes extensiones de terreno y tienen una gran visibilidad.

Además, en muchos lugares el turismo genera congestión del tráfico, contaminación del aire, saturación del sistema de alcantarillado, daños al patrimonio arquitectónico e incluso pérdida del hábitat de determinadas de especies silvestres.

Una herramienta útil para cuantificar y analizar el turismo y el territorio es el uso del SIG, un poderoso instrumento para la creación, la gestión, el análisis y la representación de datos espaciales. Entre las aplicaciones del SIG a los estudios turísticos se encuentran aquellas que permiten examinar escenarios hipotéticos, así como las que investigan cambios que se han producido a lo largo del tiempo. El SIG también puede utilizarse para levantar inventarios de recursos, detectar impactos y efectuar

Andalucía



International Conference of Tourism:

"Knowledge as
value advantage
of tourist destination"

MALAGA, 29 | 31 OCTOBER 2008

Conferencia Internacional de Turismo

"El conocimiento como
valor diferencial de
los destinos turísticos"

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008


cognoscere...

análisis territoriales para nuevos desarrollos. La tecnología de SIG puede servir de base para el desarrollo de sistemas de apoyo a la adopción de decisiones para un turismo sostenible.

Medición y análisis de la contribución económica del turismo: cuenta satélite de turismo, modelos de impacto económico, empleo en las industrias turísticas.

El turismo, definido como el conjunto de actividades emprendidas por los visitantes para y durante las visitas, genera directa e indirectamente un crecimiento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá), debido principalmente a la demanda de bienes y servicios que han de producirse y suministrarse. Existe un interés considerable en cuantificar los impactos de ese aumento de la actividad económica, ya sea en un país en su conjunto, o en una región, o incluso en un destino local.

Los estudios de impacto económico aspiran a cuantificar los beneficios económicos, es decir, el crecimiento neto de la riqueza de los residentes debido al turismo, medido en términos monetarios, con respecto a los niveles que prevalecerían en su ausencia. Este cambio en cuanto a riqueza puede producirse no sólo por una mayor afluencia de ingresos a los hogares, sino también por el cambio en el valor neto inducido por el cambio en el valor de mercado (positivo o negativo) de los activos existentes, producidos y no producidos, como respuesta al cambio inducido en la demanda para esos tipos de activos.

Dejando de lado el cambio en el valor neto, el cambio en los ingresos resultantes de la respuesta de los productores a la demanda adicional asociada a los visitantes puede estimarse mediante diferentes indicadores interrelacionados que podrían desarrollarse utilizando la CST junto con otros tipos de instrumentos y que guardan relación con el valor añadido, el empleo, la remuneración de los empleados, los ingresos brutos de las empresas, los ingresos de las Administraciones Públicas, etc.

Respecto al empleo en las industrias turísticas, cada vez es más evidente que se caracteriza por su considerable diversidad, en términos tanto de las aptitudes y la formación necesarias como de las horas trabajadas. El perfil ocupacional de las industrias turísticas revela una mayor proporción de empleos a tiempo parcial, eventuales y estacionales, una mayor participación femenina que en el conjunto de la fuerza de trabajo y un número sustancial de jóvenes. En muchas regiones, sin embargo, algunas industrias utilizan más mano de obra y menos capital que a escala nacional. Sería por lo tanto muy deseable identificar las ocupaciones y aptitudes en estas industrias turísticas a escala regional con el fin de elaborar políticas de formación adecuadas.

Gestión de destinos turísticos: sistema de seguimiento y evaluación de objetivos, sistema de indicadores y medición del impacto de la celebración de grandes eventos.

La gestión de destinos es la gestión coordinada de todos los elementos que conforman un destino. La gestión de destinos utiliza un enfoque estratégico para vincular estas entidades, a veces muy separadas, en aras de una mejor gestión del destino.

Los destinos contienen un número de elementos básicos que atraen al visitante al destino y que satisfacen sus necesidades a la

Andalucía



International Conference of Tourism:

"Knowledge as
value advantage
of tourist destination"

MALAGA, 29 | 31 OCTOBER 2008

Conferencia Internacional de Turismo

"El conocimiento como
valor diferencial de
los destinos turísticos"

MALAGA, 29 | 31 OCTUBRE 2008


cognoscere...

llegada. Estos elementos básicos pueden desglosarse en centros de atracción, comodidades, accesibilidad, imagen, precio y recursos humanos.

La OMT facilitó en 2002 la siguiente definición de destino turístico: "Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos, así como los recursos turísticos a los que se puede acceder haciendo un viaje de ida y vuelta en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos turísticos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores."

ORGANIZACIÓN DE LAS SESIONES

1. Las sesiones se estructuran basándose en cuatro contribuciones diferenciadas:

- la del presidente de la sesión;
- las del coordinador técnico, quien además de preparar el artículo principal de la sesión, tendrá otras misiones como la de hacer referencia a aquellas contribuciones voluntarias recibidas que considere especialmente relevantes;
- habrá dos comentaristas invitados que aportarán sus observaciones al artículo principal;
- las de aquellas contribuciones voluntarias recibidas.

2. Las sesiones tendrán una duración total de dos horas y media: una hora para las presentaciones de la mesa, otra hora para el debate general y media hora para pausa café

Las sesiones seguirán el siguiente formato:

- La presidencia presentará la sesión: 10 minutos
- Presentación del artículo principal: 15 minutos
- Comentarios solicitados (2): 10 minutos cada uno
- El autor del artículo principal formulará sus propios comentarios y hará referencias a las contribuciones voluntarias seleccionadas: 10 minutos
- Debate: 60 minutos
- Conclusión de la sesión: 5 minutos (clausura)

3. Habrá traducción simultánea al español e inglés.

4. Después de la Conferencia, se publicarán todas las ponencias completas en el sitio web de la Conferencia

Andalucía

